

Contenido en español para profesionales y estudiantes latinos construyendo una carrera en Estados Unidos — navegación corporativa, visas/inmigración, y decisiones financieras. Mi audiencia no solo mira: está tomando decisiones activas de carrera, educación y dinero ahora mismo, en un mercado que la mayoría de creadores en inglés no alcanza.

7.6K

SEGUIDORES
TIKTOK

2.3K

SEGUIDORES
INSTAGRAM

6.5%

ENGAGEMENT
ORGÁNICO PROMEDIO

50/50

LATAM ↔ LATINOS
EN EE.UU.

Audiencia núcleo de 18–34 años, tomando decisiones activas de carrera: empleo en EE.UU., maestrías, o avance corporativo. Español primero, con dominio del inglés. Alta intención de compra — esta audiencia convierte en herramientas de carrera, fintech y educación a tasas que una audiencia de lifestyle genérica no logra.

PERFORMANCE ORGÁNICO RECIENTE

13.19% ER EXPONENT

"Preguntas reales de entrevistas en Google, Meta, Amazon"

Producto destacado en video. 1.5K vistas ·
Ver · TikTok

9.41% ER NOTION

"Herramientas de IA que deberías conocer: Notion AI"

Producto destacado en video. 3.8K vistas ·
Ver · TikTok

7.38% ER UDEMY

"3 cursos de IA que recomiendo"

Producto destacado en video. 23.3K vistas ·
Ver · TikTok

LA OFERTA

Paquete Launch

1 video (plataforma a elección, TikTok o Instagram) + 3 Stories de IG — publicación orgánica

\$225

Derechos de uso para pauta paga (Spark Ads / boosted ads), 30 días: +\$50. Campañas más grandes disponibles — con gusto cotizamos a la medida.

Todo partnership incluye un reporte de performance en 14 días — vistas, alcance, engagement, guardados, y aprendizajes cualitativos, directo de la audiencia hispanohablante a la que tu marca quiere llegar.

También aparecen en mi contenido: EasySpeak, Pitch Latino, y otros recursos de carrera/tech. Historial completo disponible a solicitud.